

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО НОВОГО ЗАКОНУ “ПРО ЛОБІЮВАННЯ”

1. ПРОВЕДІТЬ ВНУТРІШНІЙ АУДИТ

Визначте, які ваші контакти з державними органами можуть підпадати під визначення «лобіювання» (зустрічі, листи, експертні заходи, адвокаційні кампанії тощо).

Перевірте наявність лобістських угод — як пряму, так і через консультантів та бізнес-асоціації.

2. ЗАРЕЄСТРУЙТЕСЬ У РЕЄСТРІ ПРОЗОРОСТІ

Переконайтеся, що ви або ваша асоціація вчасно зареєструвались в Реєстрі прозорості НАЗК. **Адже лобіювання з 1 вересня 2025 року без реєстрації – заборонене.**

3. НАЛАШТУЙТЕ СИСТЕМУ ЗВІТНОСТІ

Крок 1. Призначте відповідальних співробітників за підготовку звітів.

Крок 2. Ведіть календар взаємодій з органами влади, аби нічого не пропустити.

Крок 3. Використовуйте внутрішні шаблони для фіксації результатів зустрічей, заходів, листів та інших комунікацій з держорганами.

4. ДОТРИМУЙТЕСЬ ЕТИЧНИХ СТАНДАРТІВ

Уникайте будь-яких “сірих зон”, як-от: подарунки, непрозора благодійність, неформальні домовленості.

5. ДОЛУЧАЙТЕСЯ ДО БІЗНЕС-АСОЦІАЦІЙ

Якщо в компанії немає достатнього ресурсу, щоб вести звітність самостійно — краще консолідувати лобістську діяльність через бізнес-асоціації. Це зменшить адміністративне навантаження та ризики.

6. СЛІДКУЙТЕ ЗА ЗАКОНОДАВЧИМИ ЗМІНАМИ

До Закону «Про лобіювання» можуть вноситись зміни. Наприклад, Комітет Асоціації з лобіювання та прозорих політик активно просуває ухвалення [законопроектів № 13339](#) і [№ 13340-1](#). Вони мають на меті уточнення термінів, оптимізацію звітності та відтермінування санкцій.

До їхнього ухвалення виконуйте чинні вимоги в повному обсязі, але відстежуйте новини та офіційні роз’яснення.

7. ОРГАНІЗУЙТЕ НАВЧАННЯ ДЛЯ СПІВРОБІТНИКІВ

Насамперед проведіть інструктаж щодо вимог Закону для співробітників, які безпосередньо комунікують із державними органами. Адже тепер кожна така взаємодія може мати юридичні наслідки.

Головна рекомендація — діяти відкрито й документувати всі кроки. Якщо є сумнів, то краще задекларувати контакт, ніж ризикувати порушенням.

Приєднуйтеся до Європейської Бізнес Асоціації!

У межах [Комітету з лобіювання та прозорих політик](#) ми співпрацюємо з НАЗК і Верховною Радою щодо запуску Реєстру прозорості, роз’яснення норм Закону “Про лобіювання” та просуваємо законодавчі зміни для його вдосконалення. Доеднуйтеся до бізнес-спільноти для обміну досвідом та пошуку спільних рішень для проблемних питань.